



## ALBAL innove et lance le **PAPIER FRAÎCHEUR** pour prolonger la fraîcheur des aliments



Depuis 1965, ALBAL, marque n°1 des emballages alimentaires, propose des solutions innovantes et pratiques pour mieux protéger, conserver et préparer les aliments. En 2017, ALBAL continue d'innover et lance le Papier Fraîcheur, idéal pour préserver et prolonger la fraîcheur des aliments.

### **Le nouveau Papier Fraîcheur d'ALBAL : la solution anti-dessèchement...**

Charcuterie, morceaux de fromages, restes de viande ou poisson, tartes, biscuits... le nouveau Papier Fraîcheur d'ALBAL **peut tout emballer**. Finis les aliments qui se dessèchent une fois déballés. Le nouveau Papier Fraîcheur d'ALBAL **est doté d'une surface anti-adhérente exclusive** qui laisse respirer les aliments tout en empêchant leur dessèchement.

Le nouveau Papier Fraîcheur d'ALBAL est également **souple, résistant et malléable**. Pratique pour emballer et déballer facilement n'importe quel aliment autant de fois que nécessaire, comme le fromage par exemple... Le nouveau Papier Fraîcheur d'ALBAL : **la solution idéale pour mieux conserver les aliments plus longtemps** et limiter le gaspillage.

### **Papier Fraîcheur**

Rouleau de 16 m

Prix de vente conseillé : 1,99 €

Lancement : avril 2017

VIVACTIS  PUBLIC RELATIONS

Contact presse : Adeline Chazelle-Pinot  
a.pinot@vivactis-publicrelations.fr - 01 46 67 63 52

Contact Blogs : Milène Cormier  
m.cormier@vivactis-publicrelations.fr - 01 46 67 63 39

